

ECONOMIA
LE NUOVE FRONTIERE

Il sistema camerale arricchisce i servizi messi a disposizione degli imprenditori salentini

Il presidente Alfredo Prete: «Un'occasione per valorizzare il business e sviluppare nuove idee»

La Camera di commercio sostiene le imprese nella rivoluzione digitale

«Questo è il futuro! Impossibile restarne fuori»

● La Camera di commercio di Lecce amplia i servizi a disposizione delle imprese e prosegue, grazie al «Punto impresa digitale» (PID), istituito nel corso dell'anno 2017, nelle attività finalizzate ad avvicinare le imprese salentine alla trasformazione digitale.

L'implementazione di questa nuova funzione nel sistema camerale, nell'ambito del coordinamento istituito dal MISE per il Piano Impresa 4.0, ha consentito di realizzare un vero e proprio network di punti informativi e di assistenza alle imprese sui processi di digitalizzazione, in grado di contribuire alla realizzazione di quella trasformazione del sistema imprenditoriale che nel Piano nazionale varato dal Governo viene definita la quarta rivoluzione industriale in Italia.

Imprese di qualsiasi dimensione e settore economico sono i destinatari di questo articolato progetto che prevede servizi di sensibilizzazione, accompagnamento, formazione, informazione e sostegno economico verso la cultura digitale.

Tramite il PID della Camera di Commercio di Lecce, gli imprenditori intraprendono un percorso virtuoso che li porta ad accostarsi e far proprio un sapere ed agire tecnologico e digitale oggi indispensabile per vincere le sfide poste in essere dal mercato, complesso e globalizzato, che richiede risorse umane e tecnologiche costantemente attualizzate e sempre più performanti. Si parte da un'iniziale attività di assessment attraverso due servizi gratuiti:

SELF4.0: autovalutazione, tramite questionario on-line;

Zoom 4.0: valutazione guidata con il supporto di un Digital promoter del PID.

Grazie a questi strumenti, gli imprenditori acquisiscono, consapevolezza circa il proprio grado di maturità digitale e, decidendo di aprirsi all'innovazione o incrementare la propria propensione digitale, vengono supportati nella conoscenza ed acquisizione di nuove tecnologie ed innovazioni organizzative per modificare e rendere maggiormente efficiente il proprio modello di business. Parallelamente, vengono informati ed avviati ad utilizzare i tanti strumenti digitali messi già a loro disposizione dal sistema camerale per agevolare, velocizzare, rendere smart la propria attività d'impresa.

Il PID realizza eventi formativi e informativi (in sede e in forma itinerante sul territorio di competenza) aperti alle imprese ma anche ai professionisti, al fine di favorire la crescita della consapevolezza attiva (awareness) sulle solu-



RIVOLUZIONE DIGITALE La Camera di commercio amplia i servizi a disposizione delle imprese

zioni offerte dalle tecnologie abilitanti di Impresa 4.0 e, al contempo, di qualificare le competenze e le risorse del personale che opera all'interno delle imprese per renderlo preparato a cogliere le opportunità offerte dalla rivoluzione industriale in atto e dalle nuove tecnologie abilitanti.

Attraverso questa attività, la Camera di Commercio di Lecce costituisce l'interfaccia delle imprese con le ulteriori strutture del network Impresa 4.0, tra le quali troviamo:

“Digital Innovation Hub (DIH)” che offrono formazione avanzata su tecnologie e soluzioni specifiche per i settori di competenza;

“Centri di competenza ad alta specializzazione (Competence Center)”, poli costituiti in forma pubblico-privata finalizzati ad erogare servizi di orientamento, formazione e supporto alle imprese nell'attuazione di progetti di innovazione, ricerca industriale e sviluppo sperimentale.

Ed infine, se un'impresa ha già realizzato (o sta realizzando) un progetto di digitalizzazione 4.0, fino al prossimo 31 luglio, potrà scegliere di partecipare al premio “Top of the PID” l'iniziativa promossa da Unioncamere alla quale è possibile candidarsi attraverso il portale www.puntoimpresadigitale.camcom.it.

CONTATTI - Info: pid@le.camcom.it. Per i servizi digitali, è disponibile anche l'ulteriore canale di contatto: servizidigitali@le.camcom.it

Presidente, Impresa 4.0 investe l'intero sistema Paese...

«Siamo nel pieno di un'attività strategica e sinergica avviata sul territorio, il cui successo richiede un grande sforzo anche culturale da parte delle imprese e per il quale il sistema di governance centrale e locale affronta un importante impegno economico. La Camera di Commercio di Lecce ha investito notevoli risorse e, a distanza di circa due anni dall'avvio, possiamo valutare positivamente il riscontro ottenuto nel nostro Salento».

Perché le imprese si rivolgono ai PID?

«Perché gli imprenditori stanno comprendendo che il digitale ha ricadute positive sul proprio business, essendo rilevanti i rischi connessi al mancato adeguamento dei sistemi produttivi ed organizzativi alle innovazioni offerte dalla quarta rivoluzione industriale. Il PID è un organismo trasversale, utile ad imprenditori e professionisti per approfondire i vantaggi derivanti dall'applicazione della cultura digitale all'impresa e godere di sostegno anche economico e strumenti per intraprendere percorsi di modernizzazione tecnologica».

Un progetto che esalta anche la relazione e la prossimità con gli operatori economici...

«Vogliamo conoscere meglio e da vicino le nostre imprese; stiamo instaurando un contatto sempre più diretto con gli imprenditori ed i professionisti e proprio in questi giorni abbiamo avviato un nuovo servizio, il Digital check up che prevede incontri personalizzati, individuali, nel corso dei quali vengono illustrati gli strumenti digitali che la Camera di Commercio mette a disposizione delle imprese. Stiamo lavorando molto anche sulla diffusione degli strumenti e soprattutto del corretto utilizzo degli stessi, trattandosi di servizi che agevolano e supportano le attività dell'imprenditore».

Di quali servizi digitali parliamo ed a cosa servono...

«Ne cito solo alcuni, rinviando ovviamente ad un incontro personalizzato in Camera di Commercio, la panoramica completa, l'approfondimento e l'abilitazione agli stessi. Iniziamo dal Cassetto digitale dell'imprenditore, già attivato da 7762 imprese iscritte al Registro Imprese di Lecce e che consente di poter accedere telematicamente a tutti i documenti ufficiali relativi alla propria impresa, sempre disponibili da qualsiasi dispositivo, anche su mobile. La piattaforma per la fatturazione elettronica, adempimento obbligatorio per le imprese: un servizio gratuito, cui hanno aderito oltre 3000 imprese salentine, che garantisce la conservazione a norma delle fatture per 10 anni, senza limiti di spazio e in totale sicurezza. I libri digitali, un servizio pensato per aiutare le imprese a gestire in totale sicurezza e con pieno valore legale il processo di digitalizzazione dei libri d'impresa, con risparmio di

tempo e risorse. Una piattaforma sempre accessibile, dalle società e dai loro intermediari, anche da smartphone e tablet, senza limiti di spazio e tempo. E' facile comprendere come l'attività d'impresa, anche nei rapporti con la PA, ne risulti velocizzata, semplificata, ma comunque sicura».

Questo per gli adempimenti e le necessità di un'impresa già operante; ma esistono servizi digitali dedicati anche all'avvio o all'evoluzione di attività delle imprese?

«Certo! Il portale [impresainungiorno](http://impresainungiorno.gov.it) consente di presentare pratiche telematiche ai SUAP - Sportelli Unici per le Attività Produttive, dialogando online per il disbrigo degli adempimenti amministrativi con un unico interlocutore in luogo dell'intera PA. In pochi sanno, poi, che per costituire una startup innovativa è possibile redigere un atto e firmarlo digitalmente in conformità ad un modello standard tipizzato con decreto ministeriale, con il supporto avanzato della Camera di Commercio. Ancora, grazie alla piattaforma [contrattidirete](http://contrattidirete.gov.it) è possibile conoscere le reti d'impresa già costituite sul territorio nazionale o sottoscrivere un nuovo contratto di rete on line, quale strumento per accrescere la propria capacità innovativa e la competitività sul mercato, superando le barriere dimensionali e realizzando economie di scala. L'elenco dei servizi digitali offerti è molto articolato, consultabile su benvenutaimpresa.it».



PRESIDENTE Alfredo Prete

Presidente, le imprese salentine sono pronte a vivere questa rivoluzione?

«La cultura digitale si diffonde, coinvolgendo e travolgendo trasversalmente tutti gli ambiti, sia personali che professionali: è impossibile restarne fuori! Le numerose attività formative ed informative realizzate dal PID lavorano anche in tal senso. La mappatura della maturità digitale ha fatto emergere la necessità di dotare le imprese di strumenti propedeutici all'attivazione e fruizione di determinati servizi e, per venire incontro anche a tale tipo di esigenza, sono stati attivati i voucher PID – siamo già alla seconda edizione – per sostenere economicamente le imprese che investono in tecnologia, consulenza e/o formazione specialistica. Il team PID della Camera di Commercio di Lecce è a disposizione degli imprenditori che desiderano ricevere assistenza, conoscere e cogliere l'opportunità del digitale per accrescere la competitività, valorizzare il business o sviluppare nuove idee».



Camera di Commercio
Lecce

www.le.camcom.gov.it
cameradicommercio@le.camcom.it

	KIT IDENTITA' DIGITALE PER LE IMPRESE (cns, spid e firma digitale) - Per accedere ai servizi on line della P.A., firmare digitalmente, verificare, archiviare e condividere documenti, contratti e pratiche da qualsiasi dispositivo , ora disponibile anche sotto forma di token wireless per l'utilizzo in mobile.
	CASSETTO DIGITALE DELL'IMPRENDITORE - Con SPID e CNS accedi gratuitamente alle informazioni ed ai documenti ufficiali della tua impresa (Visure, atti, bilanci, stato delle pratiche, fascicolo informatico, pagamenti, fatture elettroniche e tanto altro ancora).
	LIBRI DIGITALI D'IMPRESA - Il servizio della Camera di commercio pensato per aiutare le imprese a gestire in totale sicurezza e con pieno valore legale tutto il processo di digitalizzazione dei libri sociali, facendo risparmiare tempo e risorse; una piattaforma accessibile anche da mobile, senza limiti di tempo e spazio .
	IMPRESAINUNGIORNO.GOV.IT - Il portale attraverso il quale poter gestire completamente online qualsiasi adempimento delle imprese verso la P.A. senza code , senza limiti di orario e con pieno valore legale. Un'unica interfaccia per il dialogo con i SUAP grazie alla collaborazione con le Camere di commercio.
	FATTURA ELETTRONICA - Il servizio di fatturazione elettronica delle Camere di commercio semplice, gratuito e a norma, dedicato alle imprese che consente la compilazione, la trasmissione attraverso il Sistema di Interscambio, la conservazione a norma e la completa gestione delle fatture.
	STARTUP.REGISTROIMPRESE.IT, #ITALYFRONTIERS, CONTRATTIDIRETE.REGISTROIMPRESE.IT - Sei una start-up o una PMI innovativa? Vuoi crearne una o costituire una rete d'impresa? Grazie ai portali dedicati, potrai approfondire i temi dell'innovazione, costituire una startup on line, conoscere i riferimenti normativi ed i passaggi necessari per fare rete. Piattaforme on line efficaci per l'innovazione e la crescita competitiva delle imprese.